

ILUSTRE COLEGIO DE
ABOGADOS DEL
SEÑORÍO DE BIZKAIA



BIZKAIA JAURERRIKO
ABOKATUEN BAZKUN
OHORETSUA

“Jornada TICLAWYERS SOCIAL MEDIA: ABOGACIA 2.0”

Nuevas herramientas, técnicas y habilidades
para un nuevo entorno legal.

1. Introducción al entorno 2.0, su potencial comercial y lenguaje.
2. Gestión eficaz de Web/Blog y Redes sociales.
3. Gestión de nuestra presencia online en refuerzo de nuestra marca: Branding personal.



ESCUELA DE PRÁCTICA JURÍDICA / PRAKTIKA JURIDIKORAKO ESKOLA
“PEDRO IBARRECHE”

Ponentes:

ENEKO DELGADO VALLE
SUSANA GONZÁLEZ RUISÁNCHEZ

Fecha:

Viernes, 17 de Abril de 2015

Horario:

De 10:00 a 13:00 horas

Lugar:

Colegio de Abogados de Vizcaya
(Rampas de Uribitarte, 3. Bilbao).

Plazo de inscripción

Hasta el martes 14 de abril.

Derechos de Inscripción:

25,00 Euros.

Hashtag: #Aboga2Punto0

1. Introducción al entorno 2.0, su potencial comercial y su lenguaje.

Se pretende evidenciar los beneficios de nuestra intervención en el entorno 2.0 acercándonos a potenciales clientes, fidelizando clientes reales, colaborando con compañeros y permaneciendo en constante actualidad de información relevante en nuestro sector.

- De la placa a google, del libro al blog: Un nuevo tipo de cliente. Un nuevo tipo de despacho. Un nuevo tipo de lenguaje. SEO: Webs y Blogs, la lupa de google.
- Estar en la red: Necesidad de una web. Blogs

2. Redes sociales.

Se pretende una jornada amena, anecdótica, ejemplificativa de los conceptos básicos de utilización, lenguaje, requerimientos, glosario y abreviaturas más comunes; intentando finalizar con parte práctica en la que, quien lo desee, abra de forma guiada alguna de las cuentas en las distintas redes sociales, verificando su funcionamiento en primera persona.

2.1. LinkedIn:

- LinkedIn: La red más profesional.
- Creación, personalización y optimización de perfiles.
- Red de contactos y gestión de recomendaciones.
- Uso profesional de grupos.
- Estrategias corporativas en LinkedIn.
- Estadísticas y SEO.

2.2 Twitter:

- ¿Por qué Twitter?
- Perdiendo el miedo a Twitter. Conceptos básicos de manejo y utilización, glosario y abreviaturas más comunes.
- Creación de cuenta. Tipo de perfil adaptado a despachos de abogados y agregación de contactos.

2.3. Facebook.

- Perfil: descripción y uso. Consejos.
- Páginas de fans: descripción y uso. Creación y consejos. Estadísticas
- Publicidad: descripción y uso. Consejos.
- Fotografías en Facebook.
- Enlaces en Facebook.
- Actualización de estado o entrada en Facebook.
- Páginas, aplicaciones y herramientas de Facebook.
- Creando una página de Facebook.
- Ejemplos prácticos de páginas de Facebook en la web.

2.4. Youtube.

- Objetivos y Beneficios del videomarketing.
- Principales hábitos a desarrollar para la grabación de videos.
- Como sacar el máximo rendimiento al smartphone.
- Optimización del canal youtube.
- Análisis de videos.
- El Storytelling de los videos.
- Ejemplos de éxito.

2.5. Pinterest e Instagram.

- Solicitud de invitación y perfil de usuario.
- Búsquedas, sectores interesantes y ejemplos.
- Uso por grandes marcas, ej. Starbucks y Nike.
- Uso en moda y comunicación.
- Buenas prácticas.

2.6. Google +

3. Gestión de nuestra presencia online. Branding personal:

- El diseño de una estrategia que potencie nuestra imagen profesional y la del despacho a través de twitter/linkedin/Google+.
- Cómo reaccionar ante una posible crisis de reputación online.
- Privacidad, confidencialidad, seguridad: Gestión de datos.
- Hootsuite, un poderoso aliado
- Claves del actual Networking: Realización de contactos de calidad. Interacción. Algunos cambios de concepto: flexibilización y “humanización” de las comunicaciones profesionales. Información compartida. Potenciación de los conceptos “Conexión” y “Colaboración” global.
- Algunas pautas de gestión de la información: Selección, lectura previa, aportación de contenidos de valor propios: Web/Blog
- Estrategia en Redes Sociales: El Social Media Plan.

ILLUSTRE COLEGIO DE
ABOGADOS DEL
SEÑORÍO DE BIZKAIA



BIZKAIA JAURERRIKO
ABOKATUEN BAZKUN
OHORETSUA

“Jornada TICLAWYERS SOCIAL MEDIA: ABOGACIA 2.0”
Nuevas herramientas, técnicas y habilidades
para un nuevo entorno legal.

Viernes, 17 de Abril de 2015 – De 10.00 a 13.00 h

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN – IZENA EMATEKO BULETINA

Nº Colegiado _____
Elkargokide zkia.

Apellidos y Nombre _____
Abizenak eta izena

Dirección Profesional _____
Lan-helbidea

C.P. y Población _____
P.K. eta Herria

Teléfono _____
Telefonoa

Email _____

Remitir por fax (94 435 62 05), por mail epj@icasv-bilbao.com o entregar en la 4ª planta del Colegio de Abogados junto con el justificante del pago realizado en la cuenta del Colegio de Abogados en la **BBK KUTXA ES60 2095 0000 71 2000253989** antes del 14 de abril de 2015, indicando nombre de la persona inscrita.

Derechos de Inscripción: 25,00 Euros



ESCUELA DE PRÁCTICA JURÍDICA / PRAKTIKA JURIDIKORAKO ESKOLA
“PEDRO IBARRECHE”

Rampas de Uribitarte, 3 – 4ª planta. 48001 Bilbao. Tel. 94 435 62 07 epj@icasv-bilbao.com