

Curso Superior en DERECHO DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

Descripción

La irrupción de Internet y de las tecnologías de la información y la comunicación, han cambiado la forma de entender las relaciones personales y profesionales, y el derecho de los negocios.

Las competencias en materia de derecho digital son necesarias para cualquier abogado, que debe poder afrontar esta realidad.

A través del presente curso, se realizará una aproximación a materias puras del derecho digital, y a otras tradicionales, que se han visto influenciadas por la irrupción de Internet y las TIC.

Metodología y duración

El presente curso, de **56 horas** de duración, se impartirá de forma presencial.

Del 17 de Mayo al 7 de Julio de 2016.

Martes y jueves en horario de 16 a 19 horas y los viernes de 9.30 a 13.30 horas.

Lugar:

Sala Azul – 3ª planta del ICASV.

Dirección del curso

Maitane Valdecantos.

PROGRAMA

1. **Emprendimiento (start ups).**
2. **Negocios digitales: LSSI y Comercio electrónico.**
3. **Publicidad y derecho publicitario.**
4. **Propiedad Intelectual.**
5. **Propiedad Industrial.**
6. **Ciberdelitos.**
7. **Ciberseguridad.**
8. **Privacidad y Protección de datos.**
9. **Economía colaborativa.**
10. **Compliance.**

MAYO						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUNIO						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

JULIO						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10



PROGRAMA DETALLADO

Módulo 1.- **EMPRENDIMIENTO** (6 horas)

Martes, 17 de Mayo y Jueves 19 de Mayo de 2016 – De 16.00 a 19.00 horas

Ponente: **Xabi Álvarez**

- Aspectos legales en la creación de start-ups.
- Financiación.

Módulo 2.- **NEGOCIOS DIGITALES: LSSI y COMERCIO ELECTRÓNICO** (6 horas)

Martes 24 de Mayo y Jueves 26 de Mayo de 2016 – De 16.00 a 19.00 horas

Ponente: **Eneko Delgado**

- Marco normativo y legislación aplicable.
- Contratación electrónica y protección de los Consumidores y Usuarios.
- Adaptación de páginas web. La relevancia de los términos y condiciones.

Módulo 3.- **PUBLICIDAD Y DERECHO PUBLICITARIO** (4 horas)

Viernes 27 de Mayo de 2016 – De 09.30 a 13.30 horas

Ponente: **Paula Ortiz**

- Marco normativo publicitario
- Nuevos formatos: publicidad comportamental, branded content, advergaming, etc.
- Contratos publicitarios y patrocinio
- Redes sociales: reputación online, libertad de expresión y límites. Acciones ante infracciones.
- Competencia desleal y publicidad.

Módulo 4.- PROPIEDAD INTELECTUAL (6 horas)

Martes 31 de Mayo y Jueves 2 de Junio de 2016 – De 16.00 a 19.00 horas

Ponente: **Maitane Valdecantos**

- Marco normativo y jurisprudencial de la Propiedad Intelectual.
- Tipos de obras, tipos de sujetos protegidos y tipos de derechos.
- Modelos de explotación, cesión y gestión de derechos. Contratación.
- Acciones para la protección y defensa de los derechos de propiedad intelectual.

Módulo 5.- PROPIEDAD INDUSTRIAL (9 horas)

Martes 7 de Junio de 2016 – De 16.00 a 19.00 horas

Ponente: **Ramón Trojaola**

Jueves 9 de Junio de 2016 – De 16.00 a 19.00 horas

Ponente: **María Izquierdo**

Martes 14 de Junio de 2016 – De 16.00 a 19.00 horas

Ponente: **Jorge Campanillas**

- Signos distintivos. Infracciones de signos en el entorno digital. Nombres de dominio.
- Diseños industriales y merchandising. El secreto industrial y la protección del Know How.
- La protección de las invenciones.

Módulo 6.- CIBERDELITOS (7 horas)

Jueves 16 de Junio – De 16.00 a 19.00 horas

Viernes 17 de Junio de 2016 – De 09.30 a 13.30 horas

Ponente: **Eloy Velasco**

- Tipos penales: delitos TIC e investigación tecnológica en el proceso penal.
- Investigación tecnológica en el proceso penal y aportación de pruebas electrónicas.

Módulo 7.- CIBERSEGURIDAD (3 horas)

Martes 21 de Junio de 2016 – De 16.00 a 19.00 horas

Ponente: **Jorge Campanillas**

- Aspectos relevantes en materia de ciberseguridad. Infraestructuras críticas y certificaciones.

Módulo 8.- PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

(6 horas)

Jueves 23 de Junio y Martes 28 de Junio de 2016 – De 16.00 a 19.00 horas

Ponente: **Iñaki Pariente**

- Marco normativo y obligaciones en materia de protección de datos.
- Reglamento europeo de Protección de datos
- Big Data y el Internet de las cosas.
- Implicaciones jurídicas del Cloud Computing.

Módulo 9.- ECONOMÍA COLABORATIVA Y CROWDFUNDING (3 horas)

Jueves 30 de Junio de 2016 – De 16.00 a 19.00 horas

Ponente: **Ruth Sala**

- Marco Normativo de la economía colaborativa
- Crowdfunding: regulación y límites.

Módulo 10.- COMPLIANCE (6 horas)

Martes 5 de Julio y Jueves 7 de Julio de 2016 – De 16.00 a 19.00 horas

Ponente: **Arantza Estefanía**

- Compliance y gobierno corporativo.
- Responsabilidad de las personas jurídicas y penas.
- Análisis y gestión de riesgos e implantación de modelos de compliance.

Información General

Derechos de Inscripción:

Curso Completo: 56 horas

Abogados/as ICASV 440,00 Euros

Abogados ICASV de menos de 5 años de ejercicio 400,00 Euros

Otros 550,00 Euros

Por módulos:

Módulo 1.- Emprendimiento (start ups). 6 horas	65,00 Euros
Módulo 2.- Negocios digitales: LSSI y Comercio electrónico. 6 horas	65,00 Euros
Módulo 3.- Publicidad y derecho publicitario. 4 horas	50,00 Euros
Módulo 4.- Propiedad Intelectual. 6 horas	65,00 Euros
Módulo 5.- Propiedad Industrial. 9 horas	85,00 Euros
Módulo 6.- Ciberdelitos. 7 horas	70,00 Euros
Módulo 7.- Ciberseguridad. 3 horas	45,00 Euros
Módulo 8.- Privacidad y Protección de datos. 6 horas	65,00 Euros
Módulo 9.- Economía colaborativa. 3 horas	45,00 Euros
Módulo 10.- Compliance. 6 horas	65,00 Euros

Para inscribirse pinche aquí:



Colabora:





XABIER ÁLVAREZ

Licenciado en Derecho. Co-fundador de LAWESOME, donde se ha focalizado de forma definitiva en el asesoramiento empresarial, entre otros, a *Startups* Tecnológicas, Centros Tecnológicos y de Investigación y Fondos de Inversión, tanto nacionales como internacionales, en las materias de su especialidad, tales como el lanzamiento de nuevos negocios digitales, fusiones y adquisiciones, capital riesgo/*private equity*, diseño e implementación de estructuras societarias o alianzas estratégicas nacionales e internacionales. Co-Fundador y *Limited Partner* del Fondo de Inversión *MicroWave Ventures*, especializado en *startups* tecnológicas y el negocio digital.



JORGE CAMPANILLAS

Abogado fundador del despacho de abogados "Iurismatica Abogados", responsable de "EventosJuridicos.com" y co-fundador de Derecho en Red. Docente en diferentes masters de la Universidad de Mondragón y Deutos. Nominado como uno de los 10 abogados más influyentes en las redes sociales por el prestigioso medio de comunicación: Expansión. Socio de DENAE – Derecho del Entretenimiento Asociación Española y ENATIC – Asociación de Expertos Nacionales de la Abogacía TIC.



ENEKO DELGADO

Socio de Audens, dirigiendo las áreas del despacho dedicadas a propiedad intelectual, patentes y marcas y derecho de la competencia. Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Económicas por la Universidad de Deusto, es experto en oratoria y argumentación. Es abogado en ejercicio del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, y docente de distintas entidades y universidades y con la publicación en revistas y publicaciones especializadas de nuevas tecnologías. Miembro fundador de ENATIC y miembro de la Comisión TIC del ICAM y de la Sección de Derecho de Entretenimiento y PI del ICASV y de DENAE.



ARANTZA ESTEFANÍA

Abogada, Socia de Uría Menéndez Abogados, Directora de la oficina de Bilbao de la firma.



MARÍA IZQUIERDO

Agente de la propiedad industrial en Acopat, sobre invenciones (patentes y modelos de utilidad). Directora del Departamento Legal e Internacional de ACOPAT. Agente Oficial de Propiedad Industrial Español. Legal practitioner y mandatario de Patente Europea (EPO). Agente Oficial de la OAMI-OHIM (Marca y Diseño Comunitario). Agente Oficial de la OMPI (Marca Internacional y Patente Mundial). Miembro de COAPI (Colegio de agentes de Propiedad Industrial), EPI (Instituto de Patentes europea) de la AIPPI (Asociación Internacional para la protección de la propiedad Industrial), AGESORPI (Asociación de Agentes Españoles autorizados ante Organizaciones Internacionales de Propiedad Industrial e Intelectual), INTA (International Trademark Association); IBA (International Bar association) y de la Comisión de Derecho del Entretenimiento del ICASV.



PAULA ORTIZ

Responsable de la dirección jurídica y de relaciones institucionales de IAB Spain desarrollando su actividad como portavoz de asuntos legales e institucionales relacionados con la industria de la publicidad digital en IAB Spain, asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España. Fue asesora en relaciones internacionales de la Agencia Española de Protección de Datos, representando a la AEPD en la OECD, en el Grupo de Autoridades de Protección de Datos de la UE (GT 29), así como del International Working Group on Data Protection in Telecommunications (IWGDPT). Es árbitro TIC de la Asociación Europea de Arbitraje y vocal del Comité TIC del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Profesora asociada del Instituto de Empresa.



IÑAKI PARIENTE

Responsable de proyectos y Área legal en DAYNTIC LEGAL. Director de la Agencia Vasca de Protección de datos 2012-2016. Profesor universitario desde el año 1995 y miembro del Consejo Consultivo de la Agencia Española de Protección de Datos.



RUTH SALA

Abogada Penalista Especialista en Delincuencia Informática. Socia de Legalconsultors. Profesora colaboradora de la Universidad de Barcelona.



RAMÓN TROJAOLA

Abogado y Agente de la Propiedad Industrial (colegiado COAPI), miembro de la AIPPI, de AGESORPI, DENAE y de la Comisión de Derecho del Entretenimiento del ICASV. Formador en materia de propiedad industrial, intelectual y derecho de la competencia para distintas entidades y universidades.



MAITANE VALDECANTOS

Responsable del área de Propiedad Intelectual, Industrial y Derecho TIC en Grupo Eurotax. Presidenta de la Comisión de Propiedad Intelectual, Industrial y Derecho del Entretenimiento del ICASV. Vocal de la Junta Directiva de ENATIC (Asociación de Expertos Nacionales de la Abogacía TIC), Miembro de DENAE (Asociación Española del Derecho del Entretenimiento) y de la Asociación Internet & Euskadi.



ELOY VELASCO

Magistrado de la Audiencia Nacional sobre Delitos tecnológicos e investigación tecnológica de delitos.